

## Критерии

### отбора контрагентов для последующего заключения договоров поставки.

Общества, входящие в торговую сеть, использующие единое средство индивидуализации



заключают договоры с поставщиками в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и при отборе контрагентов для заключения договоров поставки продукции руководствуются нижеследующими критериями:

#### 1) Экономическим:

- продукция должна иметь лидирующее положение на рынке в своей товарной категории и быть востребована покупателем;
- продукция должна иметь конкурентную, рыночную цену, удовлетворяющую запросам обществ, входящих в торговую сеть;
- у обществ, входящих в торговую сеть, есть незаполненная квота в ассортиментной матрице и не заполненное полочное пространство в магазинах;
- приоритетом является работа напрямую с производителем продукции.

#### 2) Качественным:

- качество продукции должно соответствовать требованиям, установленным действующими техническими регламентами Таможенного союза, национальными Российскими стандартами, санитарными и ветеринарными нормами и правилами, ОСТами, ТУ для каждой группы товаров;
- поставка продукции должна сопровождаться документами, свидетельствующим о качестве и безопасности продукции, надлежаще оформленными в соответствии с действующим законодательством РФ.

#### 3) Логистическим:

- упаковка продукции должна обеспечивать её сохранность во время транспортировки и при выполнении погрузочно-разгрузочных работ;
- возможность доставки продукции на каждое торговое предприятие (магазин) силами поставщика;
- обязательное применение при осуществлении сдачи-приемки продукции товарной накладной (по форме ТОРГ-12) и товарно-транспортной накладной по форме 1-Т. В товарной накладной по форме ТОРГ-12 должен быть указан идентификационный номер заказа продукции, по которому осуществляется данная поставка;
- на момент поставки продукции должно оставаться не менее 90% от установленного на продукцию срока годности - для продукции с общим сроком годности до 3 месяцев, не менее 70% от установленного на продукцию срока годности - для продукции с общим сроком

годности от 3 месяцев до 1 года, не менее 6 месяцев – для продукции с общим сроком годности более 1 года.

#### 4) Юридическим:

- поставщик должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке;
- в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный договор недействительным или незаключенным;
- лицо, подписывающее договор со стороны Поставщика должно иметь надлежащим образом оформленные и подтвержденные полномочия;
- в случае осуществления Поставщиком лицензируемых видов деятельности – подтверждение наличия всех необходимых лицензий;

#### 5) Информационным:

Поставщик должен предоставить следующие документы:

5.1). Перечень необходимых сведений и информации о резидентах РФ (копии, заверенные печатью Контрагента):

- Устав;
- Свидетельство о регистрации (выданное регистрационной палатой или аналогичным регистрирующим органом (для юридических лиц, зарегистрированных до 01.07.2002 г.);
- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002г. (для юридических лиц, зарегистрированных до 01.07.2002 г.);
- Свидетельство о внесении в единый государственный реестр юридических лиц;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- Сертификат соответствия/лицензия на право заниматься определенным видом деятельности;
- Протокол (выписка из Протокола) Общего собрания акционеров/участников Общества о назначении руководителя Общества;
- Доверенность (если от имени Общества выступает доверенное лицо).

5.2) Перечень необходимых сведений и информации о нерезидентах РФ\* (нотариально заверенные копии):

- Устав;
- Выписка из Торгового Реестра (если есть);
- Свидетельство о регистрации (Certificate of Incorporation);
- Документ (решение, протокол или выписка из него) акционеров или участников Общества о назначении руководителя Общества (директора, управляющего и т.д.);
- Сертификат соответствия/лицензия на право заниматься определенным видом деятельности;

- Доверенность (если от имени Общества выступает доверенное лицо);
- Справка компетентного органа страны, в которой зарегистрирован нерезидент (для подтверждения применения налоговых льгот).
- \* Документы должны быть с Апостилем или прошедшие процедуру легализации, а также содержать перевод на русский язык

Общества, входящие в торговую сеть, использующие единое средство индивидуализации



оставляют за собой право отклонить рассмотрение коммерческого предложения поставщика, не содержащего описание по всем вышеуказанным критериям отбора поставщиков. Срок рассмотрения коммерческого предложения – 14 рабочих дней. Необоснованный отказ или уклонение от заключения договора с отдельными контрагентами не допускается.